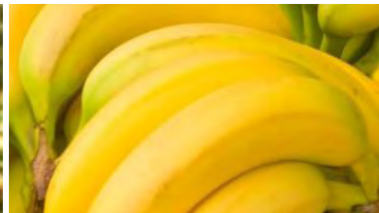




Papaya: una fruta con mucho camino por hacer

Christophe Laffon
Director Comercial

www.grupofernandez.es





La papaya

Nombre de la planta: *Carica papaya*

Familia: caricáceas.

Origen: bosques de México, Centroamérica y del norte de América del Sur.

Cultivo: muy rápido, produce al primer año de haber sido plantada.



Papaya



Papayón

Comúnmente denominamos **papayón** aquellas papayas con calibres más grandes.



Producción mundial

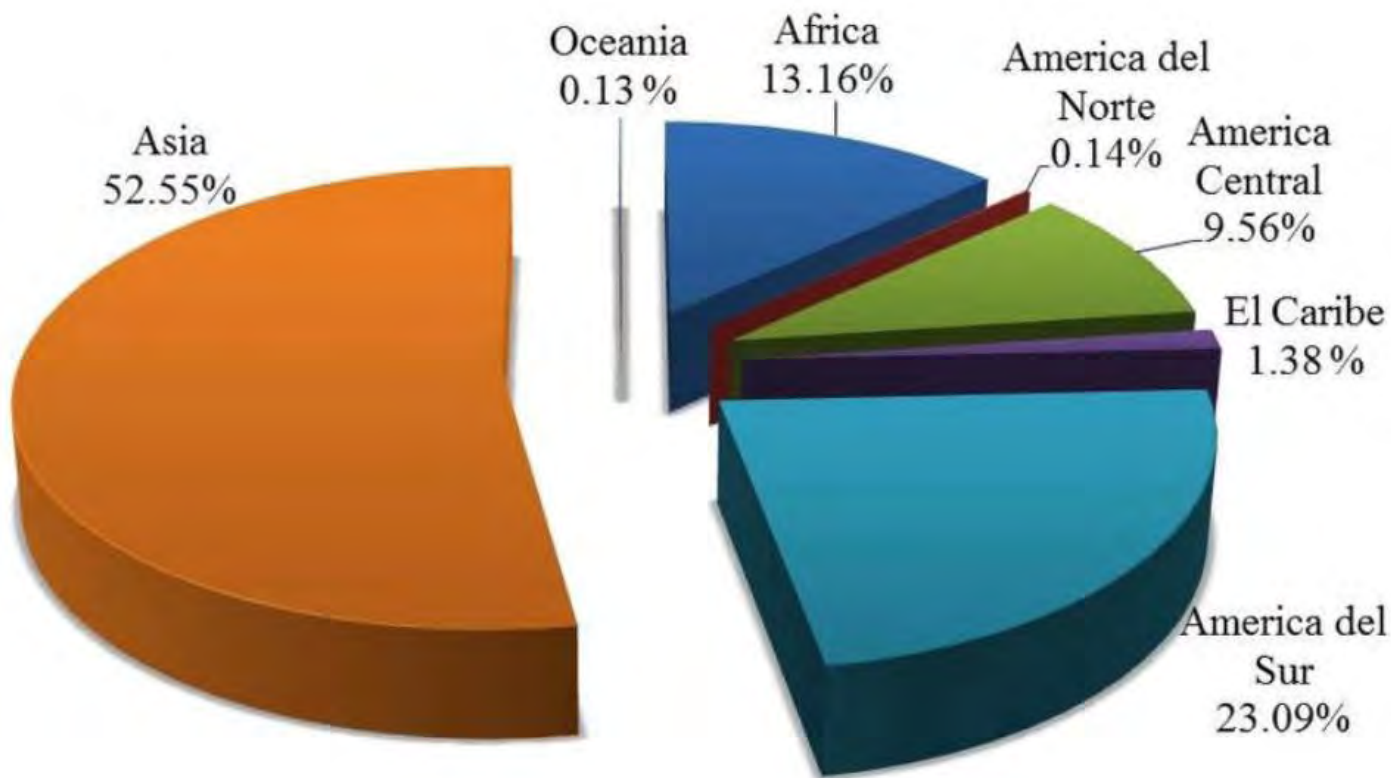


Figura 1. Producción de papaya según área geográfica. Fuente: FAOSTAT (2012a)



Producción mundial

Producción en 2014:

Ranking primeros países

País	Producción (2014)⁴ (miles de toneladas)
 India	4.457
 Brasil	1.854
 Indonesia	958
 República Dominicana	891
 Nigeria	760
 México	634
 Panamá	720
 República Democrática del Congo	280
 Tailandia	212
 Guatemala	205
 Filipinas	157

FUENTE: FAOSTAT, Food and Agricultural commodities production, Countries by commodity



Datos sobre producción y comercio

1



- Hoy en día la papaya es la **tercera fruta tropical más producida en el mundo** después del Mango y la piña.

2



- Actualmente hay cultivadas alrededor de 430.000ha de papaya en todo el mundo, con una producción de casi **12,5 millones de toneladas.**

3



- La **India y Brasil** son los principales productores de papaya. Destacan también como productores México, la Republica Dominicana, Nigeria e Indonesia.
- El **mercado Internacional está dominado por México** que exporta más de 130.000t al principal consumidor mundial del papaya que es Estados Unidos.



Ppales exportadores mundiales

México

México es el líder mundial en las exportaciones de papaya. Las principales variedades que se cultivan allí son **Maradol y Red**.

El 80% de las plantaciones de papaya están ubicadas al suroriente del país en los estados de **Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Tabasco y Yucatán**.

Brasil

Es el segundo productor de papaya y las principales plantaciones se ubican en el estado de **Espirito Santo y en el nororiente del país**.

El clima en dichas regiones permite que se produzca la fruta a lo largo del año. Las principales variedades que se producen en el Brasil son la **Golden y Formosa**.



Ppales importadores mundiales

EE.UU

Los Estados Unidos se constituyen en el mayor importador de papaya debido a su alto nivel de ingreso per cápita y la gran participación, en el total de la población, de personas de origen asiático e hispano que tradicionalmente consumen la fruta.

Unión Europea

El consumo ha incrementado en los últimos años en estos países, en especial en España y Portugal, pero debido a alto elevado precio de las papayas procedentes de avión este consumo se ha visto limitado.

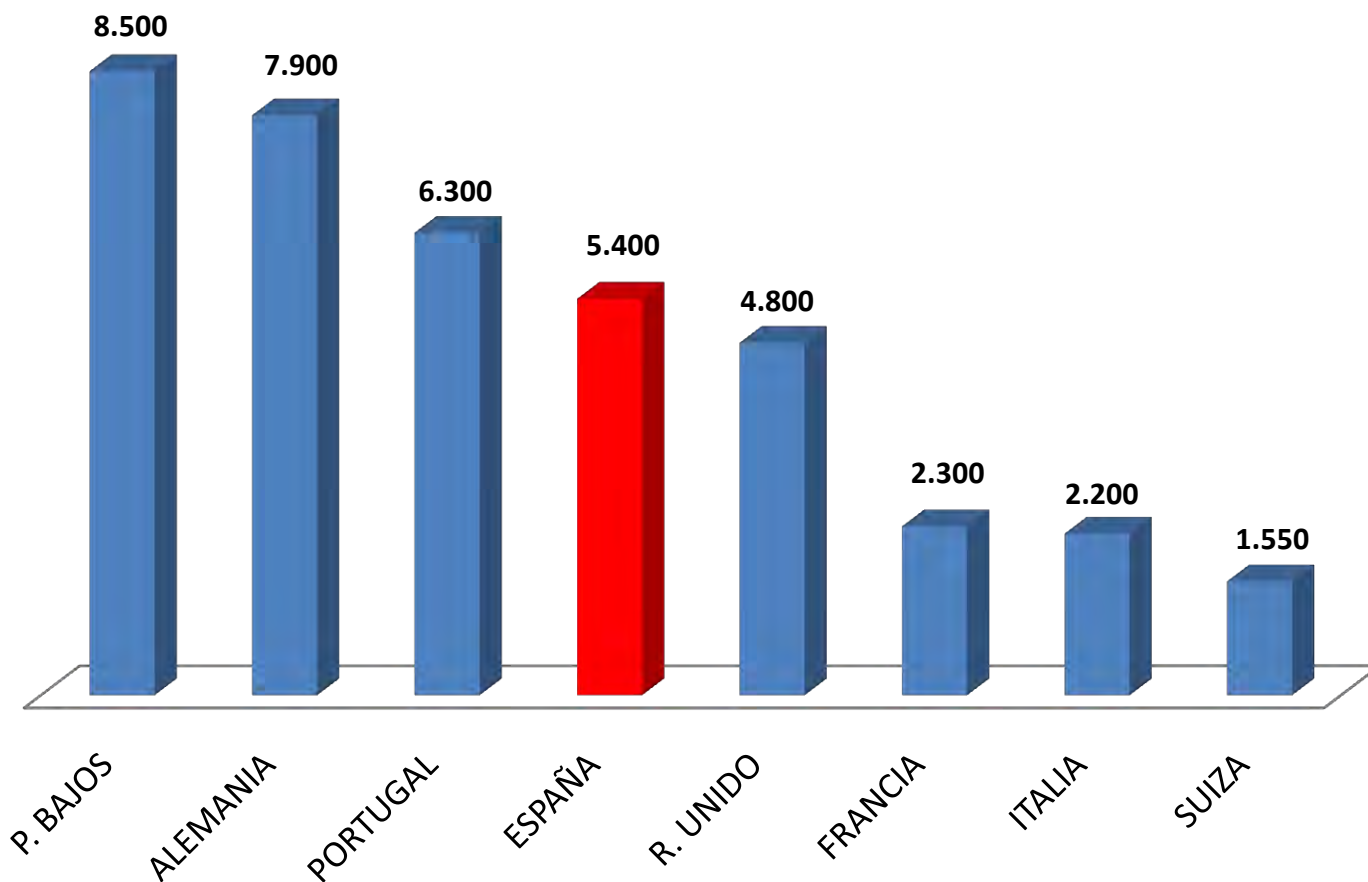


La papaya es un producto con muy **delicada postcosecha** (fácilmente proliferan los hongos, se afectan por daños mecánicos, etc) estos hechos hacen que **no sea propicio realizar viajes marítimos de larga distancia** , por ello el **95%** de la papaya importada en España es por avión.



Importaciones en la Unión Europea

Toneladas



FUENTE: FAOSTAT 2012

Incremento del consumo

El consumo de la papaya ha alcanzado una importante difusión debido a la creciente demanda de productos exóticos y saludables.

El aumento del consumo se debe a varios factores en el consumidor:

- Deseo de experimentar con **nuevos sabores**
- Cambios en la composición demográfica con más influencia de **hispanos, asiáticos y africanos**.
- Búsqueda de un **estilo de vida más saludable**
- Un **aumento en la oferta** que permite una **mayor difusión**.



Por experiencia se sabe que a medida que aumenta la producción local de esta fruta su consumo local también aumenta.

El consumo per cápita de papaya en canarias donde hay producción es mucho más elevado que en el resto de Europa.

Gran potencial: queda camino por recorrer

- El elevado **sobrecoste** que supone **importación vía aérea** abre las puertas a las **papayas de nacionales como alternativa de calidad**.
- En España el cultivo actualmente se concentra en las **Islas Canarias**, son una buena alternativa y su proximidad las hace ser más competitivas. No obstante en ocasiones resultan poco dulces o un poco **insípidas**. Hay que trabajar buscando las variedades más adecuadas y tratamientos de cosecha para optimizar este punto.
- La papaya a pesar de ser un producto tropical de extensa difusión no se trata de un producto que forme parte de «la cesta básica» es de **consumo más secundario y ocasional**.
- Los comercios y la gran distribución destinan un **pequeño espacio** de su superficie de venta a este producto teniendo en cuenta que la papaya elegida debe ser de muy buena calidad para no defraudar a los clientes (nuevos y potenciales).

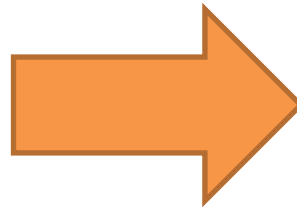


La papaya ideal para el mercado Español



Los primeros años de importación predominaban las variedades de calibres pequeños **Solo y Sunrise.**

350-600g /pieza



Actualmente la tendencia del mercado es preferir variedades de tamaños más grandes como **Maradol o Formosa.**

1.200 – 1.600g /pieza



La papaya ideal para el mercado Español

Color de la pulpa interior
naranja intenso.

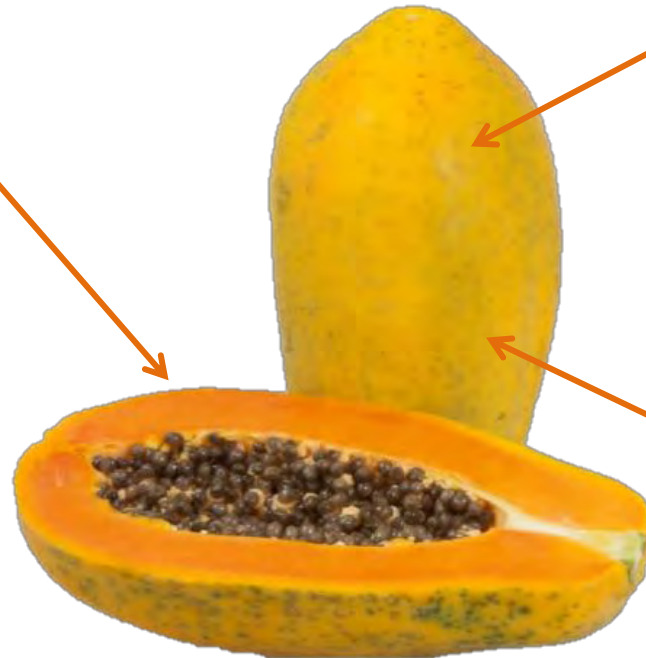
En muchos casos se
comercializa partida y el color
interior juega un papel
decisivo

Sabor de la carne:
Dulce. Brix + 11,5°B

Color exterior uniforme
entre verdoso y amarillo.
Sin marcas ni rozaduras.



Firmeza media



PESO MÁS DEMANDADO:
1.200 – 1.600g /pieza

Conclusiones



SOBRECOSTE TRASPORTE EN PAPAYAS DE IMPORTACIÓN

La papaya no permite largos viajes en post cosecha y el medio de importación por avión encarece mucho su precio

GRAN POTENCIAL DE LAS PAPAYAS NACIONALES

Una buena papaya (tamaño, sabor y color) de origen **nacional** desplazará del mercado a la papaya de avión.

BUENA TENDENCIA DE CONSUMO

Una mayor producción y continuidad durante todo el año de papayas nacionales facilitará el acceso a más público, aumentando así su consumo y popularidad.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Ayudará una buena difusión de la calidad de las papayas nacionales con acciones de marketing enfatizando el concepto «madurado en el árbol».





Gracias por vuestra atención

¿Alguna pregunta?